

## Actievoorwaarden Remia Jubileum Feestsaus

### 1. Algemeen

#### 1.1 Toepasselijkheid

1.1.1 Deze voorwaarden zijn van toepassing op de actie met de Remia Jubileum Feestsaus, hierna te noemen: 'Actie', die wordt georganiseerd door Remia C.V., gevestigd te Den Dolder aan de Dolderseweg 107, hierna te noemen: 'Remia.'

1.1.2 Op deze Actie is de Gedragscode Promotionele Kansspelen van toepassing. Remia handelt in overeenstemming met deze gedragscode.

1.1.3 Deelname aan deze Actie staat open voor iedere persoon vanaf 18 jaar die in Nederland beschikt over een vaste woon- en verblijfplaats, hierna te noemen: 'de Deelnemer'. Controle van de identiteit en leeftijd van de Deelnemer kan plaatsvinden bij uitreiking van de prijzen, of op ieder ander moment.

1.1.4 Deelname is uitgesloten voor medewerkers van Remia en hun directe naasten/familieleden, alsmede voor iedereen die op enigerlei wijze (in)direct betrokken is bij de organisatie van de Actie.

1.1.5 Door deelname aan de Actie verklaart de deelnemer akkoord te gaan met deze actievoorwaarden.

1.1.6 Remia is gerechtigd één of meer Deelnemer(s) te diskwalificeren en/of diens/hun bijdrage(n) te weigeren, bijvoorbeeld wanneer zij van mening is dat de betreffende Deelnemer(s) niet conform deze actievoorwaarden handel(t)(en), dan wel indien naar de mening van Remia anderszins sprake is van frauduleus gedrag.

### 2. Speelwijze

#### 2.1 Specificatie actie

2.1.1 De inschrijving Actie loopt van 10 februari t/m 31 maart 2025 hierna te noemen: 'Actieperiode'. Na het verstrijken van de Actieperiode is inschrijven niet meer mogelijk. Het vervolg van de Actie loopt van 1 april 2025 t/m 24 oktober 2025 hierna te noemen: 'Vervolg Actie'. Remia behoudt zich het recht voor de looptijd van de Actieperiode en Vervolg Actie eenzijdig te wijzigen.

2.1.2. Men (zie 1.1.3) kan deelnemen aan de Actie door een nieuwe smaak in te sturen voor de Remia Jubileum Feestsaus. Deelname is mogelijk door een inschrijfformulier in te vullen op [www.remia.nl/100jaar](http://www.remia.nl/100jaar), [www.remiaprofessioneel.nl/jubileumsaus](http://www.remiaprofessioneel.nl/jubileumsaus) of via de betreffende actiepagina. Deelname middels Instagram Direct Message naar @Remiafans en/of @Remiaprofessioneel is ook geldig. Dit dient te gebeuren binnen de Actieperiode (zie 2.1.1).

2.1.3. De Deelnemer kan meerdere smaken inzenden, maar alleen de laatst ingezonden smaak wordt per emailadres en naam opgeslagen en met alleen de laatste smaak doet de deelnemer mee in de actie. Deelnemer dient na het insturen van de smaaksuggestie naam en e-mailadres achter te laten om kans te maken op de hoofdprijs.

2.1.4. De Actie is opgedeeld in meerdere fasen:

**Fase 1: Inschrijven van de smaak.** De Deelnemer deelt de smaak, een motivatie (waarom moet deze saus winnen, omschrijving van de saus, en toepassing), naam en emailadres. Inschrijven is mogelijk tot 31 maart 2025. Na het verstrijken van de Actieperiode is inschrijven niet meer mogelijk. Remia behoudt zich het recht voor om de looptijd van de Actieperiode eenzijdig te wijzigen.

**Fase 2:** Remia maakt vanaf 1 april 2025 naar eigen inzicht **een selectie van 100 kanshebbers** uit alle inzendingen. Deze selectie van 100, hierna te noemen: 'Kanshebbers' worden op 15 april 2025 benaderd, op het door hen opgegeven e-mailadres ingevoerd tijdens de inschrijving deelname, om het geschreven recept van hun smaak te delen (ingrediënten incl. hoeveelheden, bereidingswijze) en NAW gegevens.

Deze dient uiterlijk 30 april 2025 te worden aangeleverd op de daarvoor aangegeven manier. Remia zal op 22 april 2025, indien nog geen reactie ontvangen, een reminder sturen naar de Kanshebbers voor het aanleveren van de informatie om fase 2 te voltooien. Na het verstrijken van 30 april 2025 is het niet meer mogelijk om fase 2 te voltooien. Remia behoudt zich het recht voor om de looptijd van Vervolg Actie eenzijdig te wijzigen.

**Fase 3:** Remia maakt o.b.v. de gedeelde recepten van de Kanshebbers uit fase 2 een **selectie van de top 25 sauzen van de Kanshebbers**. De daaruit gekozen Kanshebbers worden op 2 mei 2025 benaderd en gevraagd een proefmonster van hun saus fysiek op te sturen naar Remia. De fysieke saus moet uiterlijk op 15 mei 2025 door Remia ontvangen zijn. Remia stelt hiervoor lege tubes beschikbaar en verstuurt deze naar het door Deelnemer opgegeven e-mailadres ingevoerd tijdens de inschrijving. Remia zal, indien nog geen saus ontvangen, op 8 mei 2025 een reminder sturen naar de Kanshebbers voor het aanleveren van de saus om fase 3 te voltooien.

**Fase 4:** de selectie van de top 25 sauzen van de Kanshebbers worden door Remia beoordeeld en teruggebracht naar de 10 meest unieke en bijzondere sauzen. De **top 10** Kanshebbers worden, op een nader te bepalen datum, benaderd met een uitgenodigd om hun saus te presenteren tijdens **een event op 4 juni 2025**. Een onafhankelijke jury zal hier de **top 3** uit selecteren.

**Fase 5:** In de zomerperiode (5 juni t/m 31 augustus 2025) zal de productontwikkelingsafdeling van Remia de **top 3** op grote schaal recreëren. Vanaf 1 september 2025 gaat het stemmen beginnen! In de periode van 1 september t/m 19 oktober kan door Deelnemers en andere consumenten **gestemd** worden op de favoriete smaak binnen de **top 3**. Daarnaast zal een **onafhankelijk smaakonderzoek** worden ingezet om de smaakvoorkeur te testen onder een representatieve steekproef.

**Fase 6:** Op 19 oktober 2025 bestaat Remia 100 jaar! In de **week van 20 oktober 2025** zal de **winnende smaak** vanuit de **top 3** bekend worden gemaakt. De andere prijzen worden ook in deze periode uitgereikt.

**Fase 7:** De winnende smaak zou in het **eerste kwartaal van 2026** kunnen instromen in de supermarkt en/of bij de grossier. Remia behoudt het recht om hierover te beslissen.

2.1.5 Indien de door de Deelnemer ingestuurde smaak de winnende is, dan heeft Deelnemer recht op de Hoofdprijs. Onder de overige Deelnemers worden de overige prijzen verloot.

2.1.6 Aan deelname aan de Actie zijn geen kosten verbonden. Er geldt geen aankoopverplichting.

2.1.7 Door deelname aan de Actie geeft de Deelnemer Remia toestemming de door de Deelnemer opgegeven informatie te gebruiken zolang de Actie duurt. Indien de Deelnemer de Hoofdprijs wint, heeft Remia tevens het recht om zijn/haar voor- en achternaam voor promotionele doeleinden van Remia te gebruiken.

### 3. Prijzen

#### 3.1 Specificatie prijzen

3.1.1 De volgende prijzen wordt beschikbaar gesteld in het kader van de Actie.

- Een Hoofdprijs (1x), hierna te noemen: 'Hoofdprijs', waarbij de eerste smaak en tevens winnaar een geldbedrag ontvangt van €15.000,- Bij het winnen van een geldbedrag van boven de € 449,- is er mogelijk kansspelbelasting van toepassing op de prijs. De winnaar van de Hoofdprijs is zelf verantwoordelijk voor het betalen van kansspelbelasting over het gewonnen bedrag. De wettelijke kansspelbelasting bedraagt op dit moment 34,2%. Dit betekent dat de winnaar van de Hoofdprijs een belastingaanslag kan ontvangen van de Belastingdienst over het gewonnen bedrag van €15.000.

- De Deelnemer met de tweede smaak wint de tweede prijs (1x), hierna te noemen: 'Tweede prijs': een leven lang gratis Remia Fritessaus Classic t.w.v. € 2500,-, waarbij het jaar loopt vanaf de windatum, week van 20 oktober 2025. Deze Tweede prijs wordt uitgekeerd in Remia Fritessaus Classic XL tubes\*. Per kwartaal kan Deelnemer met de Tweede prijs de bestelling Remia Fritessaus Classic XL tubes doorgeven (uiterste besteldatum: 31 oktober 2025, 30 april 2026, 31 juli 2026, 31 oktober 2026). De bestelling wordt per pakketpost of per koerier verstuurd en zal uiterlijk 7 werkdagen na de besteldatum bij de winnaar thuis afgeleverd worden. De keuze voor aflevermethode en afleverdatum wordt door Remia gemaakt. Deze Tweede prijs is uitsluitend voor privé gebruik, waardoor er een maximum bestelbedrag voor één

jaar is vastgesteld van € 300,-. Dit is een bedrag waarin de verzend- dan wel koerierskosten zijn inbegrepen.

\*Voor een Foodprofessional (bijv. Horeca ondernemer), is deze Tweede prijs vergelijkbaar met Remia Fritessaus horecaverpakkingen (verkrijgbaar bij Nederlandse horecagroothandels) tot een waarde van € 2500,- of een eenmalige uitkering van een geldbedrag van €2500,-.

- De Deelnemer met de derde smaak wint de derde prijs (1x), hierna te noemen: 'Derde prijs': een jaar lang onbeperkt Remia Fritessaus Classic t.w.v. € 300,-, waarbij het jaar loopt vanaf de windatum, week van 20 oktober 2025. Deze Derde prijs wordt uitgekeerd in Remia Fritessaus Classic XL tubes\*. Per kwartaal kan Deelnemer met de Derde prijs de bestelling Remia Fritessaus Classic XL tubes doorgeven (uiterste besteldatum: 31 oktober 2025, 30 april 2026, 31 juli 2026, 31 oktober 2026). De bestelling wordt per pakketpost of per koerier verstuurd en zal uiterlijk 7 werkdagen na de besteldatum bij de winnaar thuis afgeleverd worden. De keuze voor aflevermethode en afleverdatum wordt door Remia gemaakt. Deze Derde prijs is uitsluitend voor privé gebruik, waardoor er een maximum bestelbedrag voor één jaar is vastgesteld van € 300,-. Dit is een bedrag waarin de verzend- dan wel koerierskosten zijn inbegrepen.

\*Voor een Foodprofessional (bijv. Horeca ondernemer), is deze derde prijs vergelijkbaar met Remia Fritessaus horecaverpakkingen (verkrijgbaar bij Nederlandse horecagroothandels) tot een waarde van € 300,- of een eenmalige uitkering van een geldbedrag van €300,-.

- Naast de drie grote prijzen: Hoofdprijs, Tweede prijs en Derde prijs, worden er nog honderd andere prijzen, hierna te noemen: 'Troostprijzen' verloot onder de inzendingen. Dit betreft 100 Troostprijzen in de vorm van toegangskaarten voor één van de nader te bepalen attractieparken en dierentuinen.

- Een winnaar van een Troostprijs wint vier of tien toegangskaarten voor één van de attractieparken of dierentuinen. Elke toegangskaart geeft toegang tot het specifieke park voor één dag voor één persoon (vanaf 4 jaar). De kaarten zijn geldig van 19 oktober 2025 tot en met 19 oktober 2026.

3.1.2 De bovengenoemde prijzen (3.1.2): Tweede prijs en Derde prijs mogen niet gebruikt worden voor verkoop van het product aan derden.

3.1.3 De bestelling van de Tweede en Derde prijs kan zowel telefonisch als per e-mail. Dit kan door gratis te bellen naar 0800-0222555 (van maandag tot en met vrijdag van 9:00 tot 12:00 uur). De bestelling kan ook per e-mail doorgegeven worden (aan [info@remia.nl](mailto:info@remia.nl), onder vermelding van Remia Jubileum Feestsaus 100 jaar winactie).

3.1.4 Remia geeft geen enkele garantie op de door haar verstrekte prijzen en behoudt zich het recht voor om de prijs te allen tijde te wijzigen, bijvoorbeeld in het licht van omstandigheden die buiten haar macht liggen.

## 3.2 Toewijzing prijzen

3.2.1 Een onafhankelijke jury selecteert de top 3 uit op een event op 4 juni 2025. Uiteindelijk wordt middels stemmen de winnaar bepaald. Een winnende inzending is alleen geldig als het aan bovengenoemde voorwaarden heeft voldaan:

- Inschrijven van smaakidee via contactformulier op de website of via Instagram DM
- Delen van ingrediënten, motivatie, gebruikstoepassing en NAW gegevens met Remia
- De saus moet geproduceerd kunnen worden in de Remia sausfabriek

3.2.2 Remia zal de winnaar na de week van 20 oktober 2025 informeren op basis van het door de betreffende winnaar opgegeven e-mailadres (controleer ook de spam folder) ingevoerd tijdens de inschrijving deelname.

3.2.3 Bij gebrek aan (tijdige) reactie of bij enige andere overtreding (bv. indien het blijkt dat de winnaar niet voldeed aan de deelnamevoorwaarden) behoudt Remia zich het recht om een andere winnaar te bepalen op dezelfde wijze, zonder daartoe verplicht te zijn.

3.2.4 Overige Deelnemers die niet als winnaar uit de loting zijn gekomen ontvangen geen bericht. De aanwijzing van de winnaar is finaal en bindend in alle gevallen. Remia zal niet ingaan op correspondentie over de aanwijzing van de winnaar. De naam van de winnaar van de Hoofdprijs, Tweede prijs en Derde kan op de website worden gepubliceerd.

3.2.5 Remia behoudt zich het recht voor om de prijzen te vervangen door een gelijkwaardige prijs of door een prijs van een grotere waarde, bijvoorbeeld wegens omstandigheden die buiten haar macht liggen. Het is mogelijk om de Hoofdprijs, Tweede prijs en Derde in geld te laten uitkeren. Prijzen zijn niet overdraagbaar en iedere Kanshebber kan maximaal eenmaal één prijs winnen. Bij weigering of andere reden van niet-uitreiking van de prijzen blijven deze eigendom van Remia.

#### **4 Persoonsgegevens en gegevensverwerking**

4.1 De Deelnemer geeft bij deelname toestemming tot verwerking van persoonsgegevens in verband met deelname aan de actie. De persoonsgegevens zullen in eerste instantie worden gebruikt om uitvoering te geven aan de Actie en de uitreiking van de Prijs.

4.2 Door het aanvinken van het vakje Remia nieuwsbrief, geeft de Deelnemer toestemming tot het minimaal 1 keer per maand ontvangen van de Remia nieuwsbrief. Deelnemer kan zich in iedere nieuwsbrief afmelden.

4.3 De door de Deelnemer verstrekte persoonsgegevens worden vertrouwelijk behandeld en opgenomen in een gegevensbestand. Zie onze [privacyverklaring](#) op de onze website.

4.4 Remia is verantwoordelijk voor een juiste verwerking van persoonsgegevens in de zin van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).

4.5 Onder de Algemene Verordening Gegevensbescherming heeft iedereen een aantal rechten. Van deze rechten kun je gebruikmaken door contact met ons op te nemen. Raadpleeg ons [privacyverklaring](#) op onze website voor meer informatie.

#### **5. Aansprakelijkheid**

##### **5.1 Aansprakelijkheid Remia**

5.1.1 Deelname geschiedt op eigen risico van de deelnemer behoudens dwingend recht.

5.1.2 Deelnemer garandeert dat inzendingen geen inbreuk maken op (intellectuele eigendoms-) rechten van derden en ook anderszins niet onrechtmatig zijn. Deelnemer vrijwaart Remia voor aanspraken van derden ter zake. Indien blijkt dat de inzending wel inbreuk maakt op (intellectuele eigendoms-) rechten van derden en/of anderszins onrechtmatig zijn, behoudt Remia zich het recht voor deelnemer uit te sluiten van deelname aan de actie en aansprakelijk te stellen voor mogelijk door Remia dientengevolge geleden schade.

5.1.3 Deelnemer is zelf verantwoordelijk voor de juiste invoer en de verzending van gegevens.

5.1.4 Deelnemer garandeert dat de inzendingen zelf zijn gemaakt en deze niet van internet zijn betrokken.

5.1.5 Remia is niet aansprakelijk voor enige schade, direct en/of indirect, die op enige andere wijze verband houdt met de actie of deelname aan de actie, waaronder mede begrepen maar niet beperkt tot:

- de door Remia te verstrekken producten;
- het onrechtmatig gebruik van de gebruikte systemen door een derde.

5.1.6 Remia kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor technische problemen, zoals:

- enig technisch mankement en/of vertragingen;
- mankement in het internetverkeer (wegvallen verbinding etc.).

5.1.7 Remia is niet verantwoordelijk voor het niet of niet juist functioneren van de website op de computer van de deelnemer waardoor hij niet afdoende aan de actie kan deelnemen.

5.1.8 Deze actie wordt op geen enkele wijze gesponsord, gesteund of begeleid door META.

## **6. Slotbepalingen**

### **6.1 Voorbehoud**

6.1.1 Remia behoudt zich te allen tijde het recht voor, zonder voorafgaande of nadere kennisgeving:

a. deelnemers uit te sluiten van deelname aan de actie indien zij van mening zijn dat deze misbruik maken van de actie, niet conform deze actievoorwaarden handelen, frauduleus handelen en/of de actie onrechtmatig trachten te beïnvloeden.

b. wijzigingen en verbeteringen op de actie aan te brengen of de toegang tot de actie te beperken en/of te beëindigen;

c. deze actievoorwaarden, overige voorwaarden en de producten te wijzigen of de actie voortijdig te beëindigen; voor zover zij dat naar eigen goeddunken noodzakelijk acht.

6.1.2 In de gevallen waarin deze voorwaarden niet voorzien, zal een besluit worden genomen door Remia.

6.1.3 Is of worden deze actievoorwaarden gedeeltelijk ongeldig of onverbindend, dan blijven deelnemer en Remia aan het overblijvende gedeelte gebonden. Partijen zullen het ongeldige gedeelte vervangen door bedingen die wel geldig zijn en waarvan de rechtsgevolgen, gelet op de inhoud en de strekking van deze actievoorwaarden, zoveel mogelijk overeenstemmen met die van het ongeldige of onverbindende gedeelte.

### **7.2 Vragen en klachten**

7.2.1 Tijdens de actieperiode kunnen deelnemers opmerkingen en/of klachten over deze actie en actievoorwaarden kenbaar maken door een e-mail te sturen aan [info@remia.nl](mailto:info@remia.nl) onder vermelding van naam, adres, e-mailadres en telefoonnummer. De Remia consumentenservice zal namens organisator (Remia) vervolgens contact met de Deelnemer opnemen.

7.2.2 Op deze Actie en de actievoorwaarden is het Nederlandse recht van toepassing. Geschillen zullen uitsluitend worden voorgelegd aan de daartoe bevoegde rechter te Amsterdam.